



Bestätigung der Benutzer-Identität bei gleichzeitig hoher Benutzerfreundlichkeit

## Sicherer Zugang (2FA / MFA)

Unternehmen, die auf dezentrale, entfernte oder cloudbasierte Arbeit angewiesen sind, können eine zusätzliche Authentifizierungsschicht auf der Grundlage von Wissen und Besitz in ihre Dienste einbauen, um ihre Sicherheit zu erhöhen.

Die Globalisierung erfordert von vielen Unternehmen ihre Organisationsstruktur an die Herausforderung dezentraler und verteilter Arbeit anzupassen. Häufig finden sich Arbeitsgruppen oder Projektteams über verschiedene Standorte, Länder und Zeitzonen verteilt. Diese Veränderungen in den Unternehmen führen zu mehr Fernarbeitsplätzen, die entweder auf dem eigenen Firmengelände in einem dedizierten Datacenter oder in der Cloud gehostet werden.

Sicherheit ist immer ein großes Anliegen und es kann sehr komplex werden. Ein wesentlicher Bestandteil eines Konzeptes für Fernarbeitsplätze ist die Authentifizierung der Nutzer. Jeden Tag, an jedem Ort finden verschiedene Angriffe auf Nutzerdaten statt.

Die Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA) fügt dem Prozess der Zugangsberechtigung eine zusätzliche Verifizierungsebene hinzu.

Diese basiert auf mindestens einem weiteren Faktor - etwas, das nur der Benutzer kennt oder besitzt. Das am häufigsten verwendete Modell, ist die Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA), eine Untergruppe der Multi-Faktor-Authentifizierung (MFA), in dem die Identität eines Nutzers durch etwas überprüft wird, das der Nutzer kennt (Passwort, PIN, etc.) und etwas, was der Nutzer besitzt (Bankkarte, Hardware/Software Token).

Unsere Authentifizierungslösungen können mit kundenspezifischen Umgebungen verbunden und darin integriert werden, wie z.B. mit Citrix, OWA, Active Directory, um eine sichere Authentifizierung für diese Systeme zu ermöglichen.

### Technische Aspekte

Ausgehend von Ihrer bestehenden IT-Umgebung und Ihren Herausforderungen, bieten wir verschiedene anpassbare Lösungen an, die auf nachfolgenden Produkten basieren:

- > RSA
- > Fortinet
- > Cisco
- > Safenet
- > Samsung
- > Miracl
- > Thirdgate

### Warum Proservia



Wir von Proservia sind davon überzeugt, dass die Digitale Transformation nur in enger Verbindung mit dem Faktor Mensch erfolgreich sein kann – Veränderungen in Unternehmen ganzheitlich anzugehen unter gemeinsamer Betrachtung von „man power“ und IT-Themen.

Wir nennen das peopleIT.



## Leistungen

- > Zwei-Faktor-Authentifizierung (2FA) für Windows, Mac oder Linux
- > 2FA für mobile Endgeräte (iOS, Android, Blackberry)
- > Authentifizierung mit Zertifikaten
- > Linking with Active Directory
- > Self-Service / Self-Administration
- > Reporting
- > SSL-VPN für WIN, Mac, Linux
- > IPSec
- > Zugangskontrollliste
- > Linking zwischen Authentifizierungsserver und kundenspezifischen Systemen (e.g. VPN, Citrix)
- > Client pre-check (Beispiel: Cisco Secure Desktop)
- > Kundenspezifische Richtlinien

## Die Proservia Lösung

Der Einsatz von standardisierten Technologien bietet Lösungen entweder vor Ort, in der Cloud oder in einem Hybrid-Modell an.

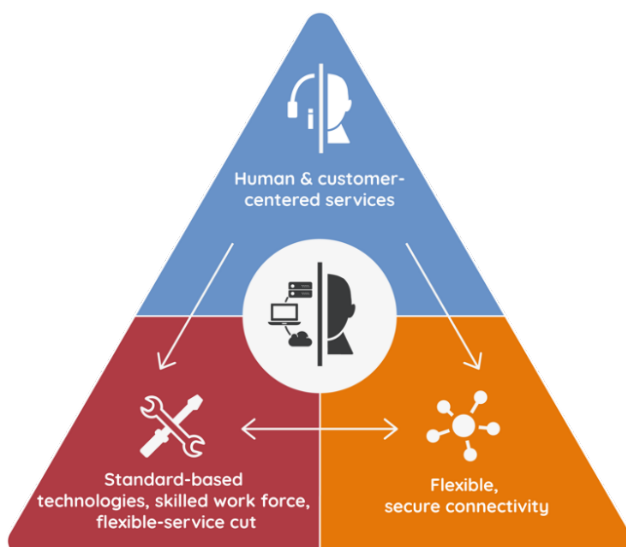
Mit Ihren Unternehmens- und IT-Führungskräften bewerten wir Ihr Umfeld, Ihre aktuellen Prozesse, Produkte und Herausforderungen. Gemeinsam definieren und implementieren wir effiziente, ausgewogene und kostenoptimierte Lösungen in Sachen Service und Technik, immer im Hinblick auf die Benutzerfreundlichkeit.

### Projekt Services:

- > Transformation / Migration
- > System Koexistenz
- > Build / Implementation

### Managed Services:

- > Service Management
- > Ongoing Operation/Support
- > Koordination von Lieferanten
- > Bei der Verwendung von Hardware-Token, Bereitstellung und Verwaltung von Ersatz-Token



## Weitere Informationen

E-Mail: [kontakt@proservia.de](mailto:kontakt@proservia.de)

Telefon: +49 69 153 03-0

*Proservia bringt die Aspekte von Digitalisierung, Menschen und Branchenspezifika zusammen. Als europaweit agierende IT Services Marke der ManpowerGroup liegt unser Fokus auf lokaler Lieferung. Mit 1.000 Mitarbeitern in Deutschland (7.000 europaweit) sind wir flexibel und immer nah an unseren Kunden mit Fokus auf die User-bezogenen Aspekte der digitalen Transformation.*