



Zugang von überall auf alles – mit Sicherheit

Mobility – Mobile Device Management

Die zunehmenden Möglichkeiten der mobilen Endgeräte ermöglichen die Entwicklung völlig neuer Geschäftsfelder, erfordern aber eine eingehende Prüfung von Sicherheitskonzepten. Proservia hilft Ihnen, geeignete, sichere Konzepte für Ihre mobile IT-Landschaft zu erstellen.

Mobilität ist weit verbreitet

Immer mehr mobile Geräte dringen in die moderne Welt der Arbeit und Produktion ein. Der Anteil der Beschäftigten, die mobile Geräte verwenden, steigt stetig und auch im privaten Umfeld werden immer mehr mobile Geräte pro Person eingesetzt. Neben etablierten Mobiltelefonen und Tablets sind Smartwatches, Datenbrillen und IoT-Geräte üblich. Zubehör, das über Bluetooth oder NFC gesteuert wird, nimmt ständig zu, insbesondere im Gesundheitswesen und in der Fertigungsindustrie.

Mobile integrierte Geschäftsanwendungen erhöhen die geschäftliche Effizienz durch die Verwendung nützlicher Unternehmensdaten und müssen besonders geschützt werden. Ein strukturierter Ansatz ist entscheidend, um zu verhindern, dass Unternehmen durch unzureichende Zugriffskontrolle auf Daten und Geräte Sicherheitsrisiken ausgesetzt werden. Unternehmen verfolgen unterschiedliche Strategien zur

Der Proservia Ansatz

Ein Mobile Device Management (MDM) -Dienst hängt stark von der Infrastruktur und der Geräte-strategie des Kunden ab. Wir arbeiten herstellerunabhängig und erarbeiten Lösungen auf Basis der von Ihnen bevorzugten Mobilitätsprodukte oder schlagen diese aufgrund unserer Erfahrung vor. Um Ihre Herausforderungen und Sicherheitsbedenken abzudecken, können wir Sie vom ersten Entwurf bis zur Implementierung und beim Betrieb der Umgebung unterstützen.

Beratung

- > Überprüfung und Optimierung der IT-Support- und Lieferprozesse
- > Ingenieursleistungen (z. B. Anwendungsentwicklung, Infrastrukturerweiterung)
- > Due Diligence (Status quo Analyse)
- > Infrastruktur Design basierend auf den Due Diligence Ergebnissen

Projekte

- > Implementierung der Infrastruktur
- > Projekt Management

Geschäftstätigkeiten

- > Service Manager, 3rd, 2nd, 1st Level Support & Administration
- > Management des Telekom Anbieters
- > Zentraler Ansprechpartner für Geschäftskunden und zur Steuerung der Drittanbieter
- > Service Management nach ITIL® Prozessen
- > Technologie Management (z.B. „end-to-end“ Monitoring, Geräte-Policy, Application Security, White-/Blacklisting)
- > Berichtswesen & Administration

Warum Proservia



Wir von Proservia sind davon überzeugt, dass die Digitale Transformation nur in enger Verbindung mit dem Faktor Mensch erfolgreich sein kann – Veränderungen in Unternehmen ganzheitlich anzugehen unter gemeinsamer Betrachtung von „man power“ und IT-Themen.

Wir nennen das peopleIT.



Technologien

Mobile Device Management & Enterprise Mobile Messaging and Collaboration.

- > Enterprise Mobile Messaging (EMM) mit IBM Domino / Microsoft Exchange-Infrastruktur
- > Mobile Application Management (Entwicklung der Applikationen, Administration und Konfiguration der Applikationen)
- > Mobile Collaboration Management (IBM Sametime, IBM Connections, Skype for Business, SharePoint, Hangouts, etc.)
- > Einbinden von Endgeräten, die Eigentum der Mitarbeiter sind: Choose your own device (CYOD), Bring your own device (BYOD)
- > Prozesse zur Zertifizierung mobiler Endgeräte (Onboarding Prozess).
- > Kiosk-Lösungen

Was ist Ihr Vorteil?

- > Erfahrung (Jeder unserer Berater hat mehr als 15 Jahre Berufserfahrung)
- > Qualitätsverpflichtung
- > Zentrale Anlaufstelle
- > Automatisierte Installationsprozesse (DEP, Android Enrollment und Google Zero-Touch)
- > Innovationsorientiertes Team
- > Orientierung an Geschäftsprozessen, Optimierung Ihrer Kundenbeziehung und Mobility Trends anstatt an Technologien

Weitere Informationen

E-Mail: kontakt@proservia.de

Telefon: +49 69 153 03-0

Proservia bringt die Aspekte von Digitalisierung, Menschen und Branchenspezifika zusammen. Als europaweit agierende IT Services Marke der ManpowerGroup liegt unser Fokus auf lokaler Lieferung. Mit 1.000 Mitarbeitern in Deutschland (7.000 europaweit) sind wir flexibel und immer nah an unseren Kunden mit Fokus auf die User-bezogenen Aspekte der digitalen Transformation.